

JORNADA DE FORMACION  
“LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN CLAVE DE  
EXCELENCIA: CALIDAD Y MARKETING  
TURÍSTICO”

**El nuevo marco político para el turismo  
europeo y la redefinición de los objetivos  
turísticos locales**

# Enfoque de la intervención

La sostenibilidad en el sector turístico representa diseñar un **modelo turístico diferente** que debe unificar **sinergias entre proyectos** de distinta envergadura con intereses que redunden en el desarrollo socioeconómico equilibrado del municipio, teniendo en cuenta al **ciudadano** y al **sector privado** y utilizando como **mecanismo dinamizador** y de ejecución de todo ello el papel que representan las administraciones públicas.



# DISTINTIVOS DE CALIDAD

*¿Ganar competitividad? ¿Implantar una Norma de Calidad?,  
justificación de la decisión desde el punto de vista  
empresarial*



# DISTINTIVOS DE CALIDAD: ventajas

- ✓ MEJORA DE CONTROL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- ✓ CONTROL DE LOS REQUISITOS LEGALES APLICABLES
- ✓ TRANSPARENCIA
- ✓ COMPETITIVIDAD
- ✓ RECONOCIMIENTO DE TOUROPERADORES Y DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- ✓ PUNTUABLE EN CONCURSO PÚBLICO
- ✓ DESCENSO EN PRIMAS DE SEGUROS

# DISTINTIVOS DE CALIDAD: inconvenientes

- ✓ COSTE ECONÓMICO
- ✓ TIEMPO REQUERIDO PARA FINALIZAR EL PROYECTO
- ✓ SEGUIMIENTO ANUAL DEL MISMO, POR TANTO TIENE UN COSTE DE MANTENIMIENTO
- ✓ MAYORES INCONVENIENTES SI LA ORGANIZACIÓN LLEVA AÑOS FUNCIONANDO, TIENE MEJORES RESULTADOS EN UNA EMPRESA JOVEN

# ¿QUIÉN DEBE REFORZAR EL PRESTIGIO DE UN DESTINO TURÍSTICO?

## TODOS LOS ACTORES QUE INTERVENGAN O PUEDAN INTERVENIR

- ✓ ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- ✓ ADMINISTRACIÓN LOCAL
- ✓ FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
- ✓ ASOCIACIONES DE HOSTELEROS, CAMPING, CAMPOS DE GOLF, etc.
- ✓ HABITANTES DE LA REGIÓN
- ✓ TOUROPERADORES
- ✓ ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN
- ✓ ICTE

**APOSTAR CLARAMENTE POR UN DESTINO TURÍSTICO QUE APOYE ASPECTOS POSITIVOS DE LOS MUNICIPIOS ANDALUCES**

**RESULTADO DE UNA GESTIÓN COORDINADA POR PARTE DE TODOS LOS AGENTES IMPLICADOS, UNIFICACIÓN DE SINERGIAS EXISTENTES ENTRE DISTINTOS PROYECTOS SOSTENIBLES**

- **PROYECTOS URBANÍSTICOS DE CALIDAD** QUE REPERCUTAN EN LA MOVILIDAD DEL MUNICIPIO, IMPACTO PAISAJÍSTICO, ZONAS VERDES...
- **PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES** QUE **MEJOREN** LA GESTIÓN DE RESIDUOS, GESTIÓN DE RUIDOS, REDUCCIÓN DE PORCENTAJE DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS, etc.
- MEJORA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- MEJORAS SOCIALES.....

# MUNICIPIO CON RECURSOS NATURALES ATRACTIVOS.....¿TODO ESTÁ HECHO?



# EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- ✓ DE MANERA ESTACIONAL, REFORZAR SERVICIOS PÚBLICOS EN ÉPOCA ESTIVAL: SEGURIDAD, LIMPIEZA, OFERTA CULTURAL, AGILIZACIÓN DE TRÁMITES LEGALES PARA COMERCIOS Y HOSTELERÍA, etc.
- ✓ DURANTE TODO EL AÑO, DEBE FACILITAR INFORMACIÓN Y TRAMITACIÓN, DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES, DEL EMPRESARIO, Ejemplo: casos de incumplimientos por licencias de actividad en calificación ambiental).
- ✓ DEBE HACER USO DE PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA FOMENTAR LA IMPLICACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN PROYECTOS DEL MUNICIPIO (Casos de Agenda 21, Planes de Acción Energética, etc.)

# INDICADORES DE E-LOCAL SOSTENIBLE

*Es una manera objetiva de controlar aspectos necesarios para el conocimiento del estado de avance en la sostenibilidad del sector turístico.*

Es objetivo y transparente.

Fomenta la participación y ayuda entre municipios.

Se aprende de la experiencia de unos municipios a otros.

Permite aportar una “foto inicial” para planificar las estrategias de actuación en base a las mismas.

# INDICADORES DE E-LOCAL SOSTENIBLE

Faltan algunos aspectos interesantes:

Ocupación de zonas costeras, ejemplo: ¿caso Hotel Atlanterra?.

Estado de salud de los ecosistemas costeros, ejemplos: destrucción de hábitats de flora y fauna .

Impacto paisajístico de las construcciones, ejemplo: ¿ caso Benidorm?

**UTILICEMOS EL PASADO PARA CONOCER LO QUE NO PODEMOS PERMITIR EN EL PRESENTE Y FUTURO**

# HOTEL CERTIFICADO QUE UTILIZA SU IMAGEN DE RESPETO MEDIOAMBIENTAL COMO ASPECTO DIVULGATIVO HACIA SUS CLIENTES

FOTOGRAFÍAS DE HOTEL RURAL SITUADO EN LA SIERRA DE CÁDIZ CERTIFICADO EN ISO 9001, ISO 14001 Y EMAS.

IDENTIFICAN UNA RUTA RESPONSABLE PARA DAR INFORMACIÓN A SU CLIENTE DE LA GESTIÓN AMBIENTAL QUE SE REALIZA EN EL HOTEL

PLACAS SOLARES  
HUERTO ECOLÓGICO  
SEPARACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS  
FABRICACIÓN DE COMPOST  
AHORRO ENERGÉTICO EN SALA DE MÁQUINAS



DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIAL, CAPTAN A SUS CLIENTES CON UN PROGRAMA DE “NIÑOS GRATIS” Y HACIENDO FÁCIL LA ESTANCIA DE ESTE TIPO DE CLIENTE CON JUEGOS, PARQUE, GRANJA, ....



## ¿ IMPACTO PAISAJÍSTICO O TURISMO DE CIUDAD/NEGOCIO?



### SITUACIÓN GEOGRÁFICA:

Área residencial llana con negocios, centros comerciales y urbanizaciones adosadas.

El hotel está unido a un área de negocio y esparcimiento.

Clasificado como hotel de ciudad.

# CONCLUSIONES

*Según datos del Instituto de Calidad Turística Español, de las 37 empresas del sector turístico que se han certificado recientemente, un 20% son empresas y/o organismos públicos andaluces.*

*Entre todos los organismos públicos y privados que intervienen de alguna forma en la gestión del sector turístico, se puede llegar a un equilibrio de intereses, logrando así, la unificación de proyectos de carácter multidisciplinar que permitan cambiar el prototipo sol-playa hasta este momento conocido.*

*Hagamos del Turismo motor de mantenimiento socioeconómico, cultural y medioambiental de nuestros municipios.*

**¡¡GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!!**