



INDICADORES

2

Denominación

INFORMACIÓN

Expresión: RECURSOS PARA LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

Método de obtención: Nº de Oficinas de Información Turística

Unidades: (Oficinas)

Fuente: Delegación de Turismo / Oficina de Información

Tipo de indicador:

PRESIÓN

ESTADO

RESPUESTA

Periodicidad de muestreo:

ANUAL

Observaciones:

Se escogen las Oficinas de Información Turística como muestra por entenderse que es el recurso para la información por excelencia, cuya valoración es sencilla e inmediata. El indicador se expresa en términos absolutos, puesto que la normalización con la población o la superficie municipal no garantizan una mayor comparabilidad ni una información de mayor detalle.

Tendencia Deseada

