

# El marco de la sostenibilidad en el turismo y la redefinición de los objetivos turísticos locales



manuel calvo. Socioecólogo y consultor  
[manuelcalvo@estudiomc.es](mailto:manuelcalvo@estudiomc.es)

*Vera, 7 de julio de 2011*

# Centrando la discusión en la preservación de los **recursos naturales**, entendidos en sentido amplio

- El territorio → Andalucía **es** rica en territorio
- La energía → Andalucía **no es** rica en energía fósil

¿No debería hacerse un consumo responsable y razonable de ambos recursos?

# Huella ecológica



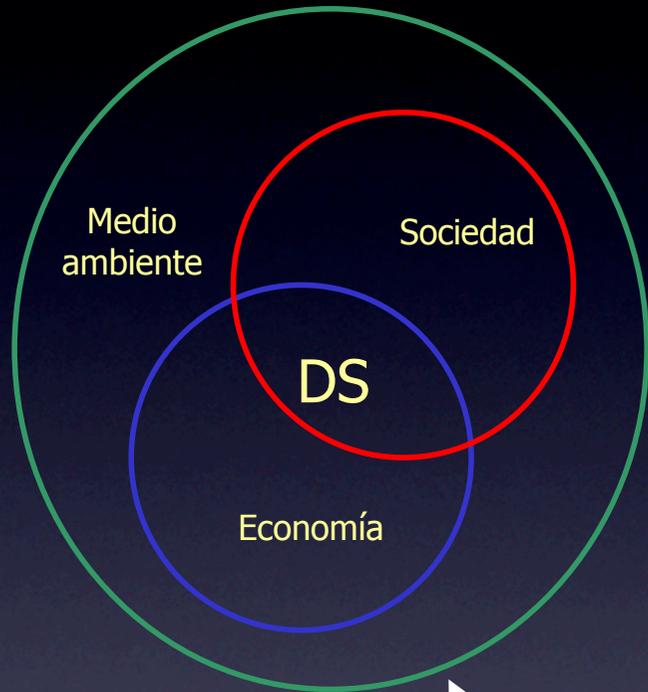
*Medida del impacto ambiental de  
nuestro modo de vida*

*En el año 2005*

**6,4** hectáreas de territorio  
productivo por habitante y año

¡pero si sólo tenemos **2,4** hectáreas!

# ¿Qué grados de libertad tenemos?



¿Y en lo ambiental: .... ¿Dónde está la línea verde?

# ¿Qué modelo nos conduce a la sostenibilidad?

Aquél que cumpla con cuatro requisitos:

- Que haga un uso eficiente de los recursos.
- Que posibilite la viabilidad física del sistema.
- Que preserve la identidad cultural.
- Que provea de equilibrio territorial.

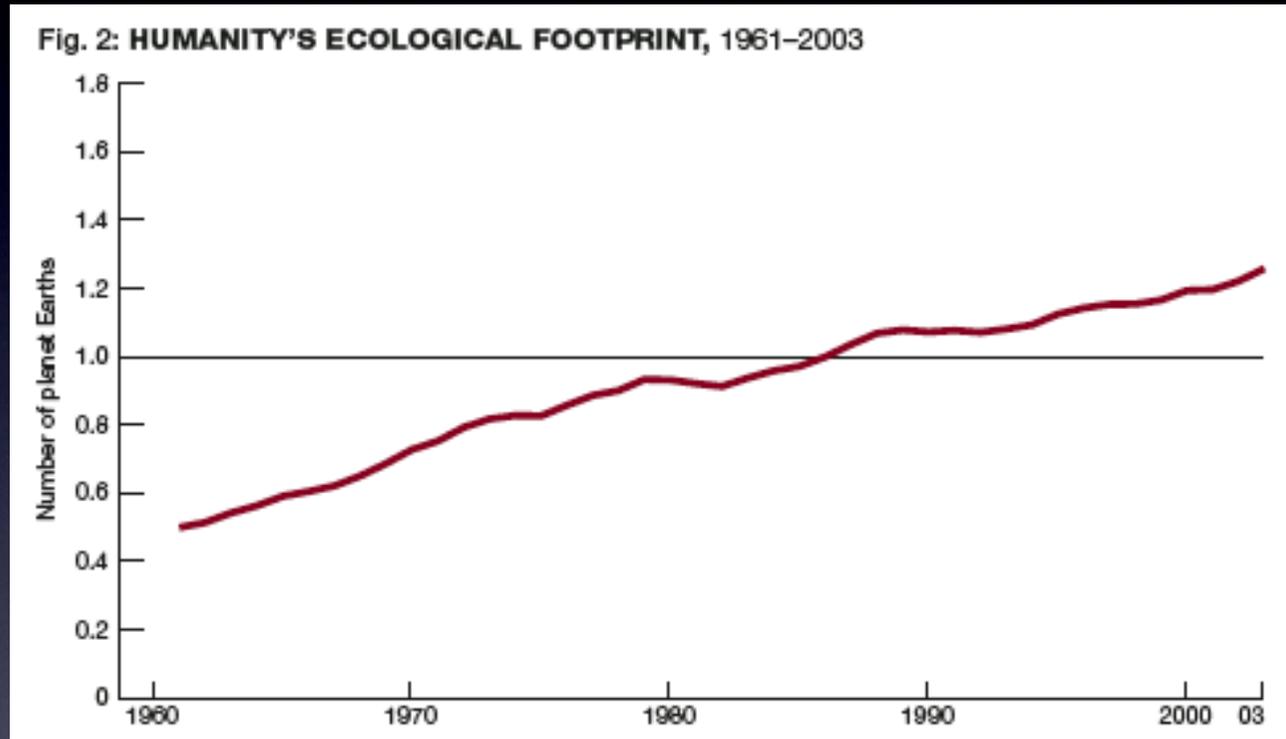
# Definición del modelo turístico

## Elementos

- A) Capacidad de inversión*
- B) Recursos territoriales y climáticos*
- C) Output estable y equilibrado*
- D) Sostenibilidad ambiental*

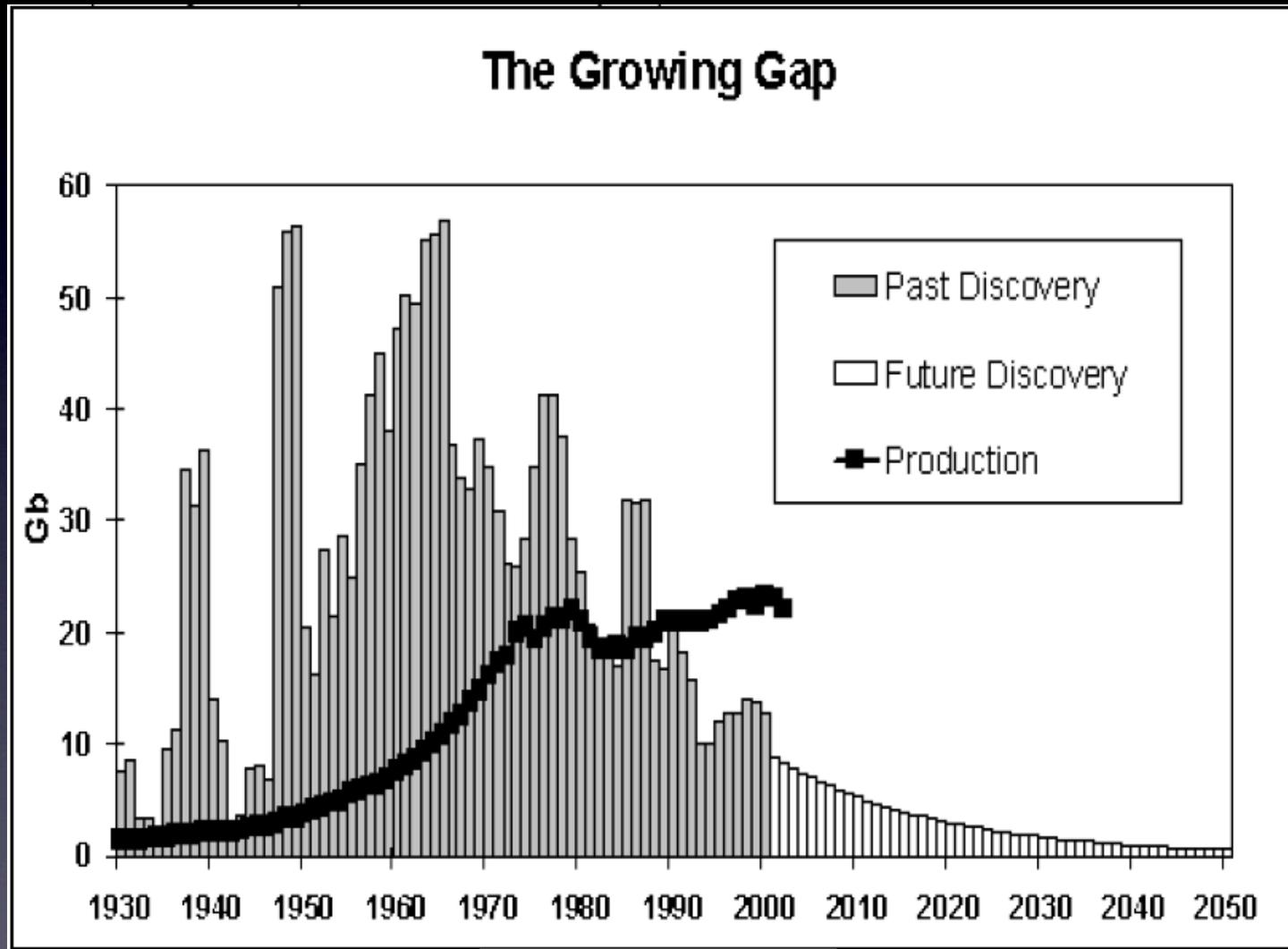
# Primer obstáculo:

Huella ecológica máxima de 1,8 hectáreas anuales de territorio productivo



# Segundo obstáculo:

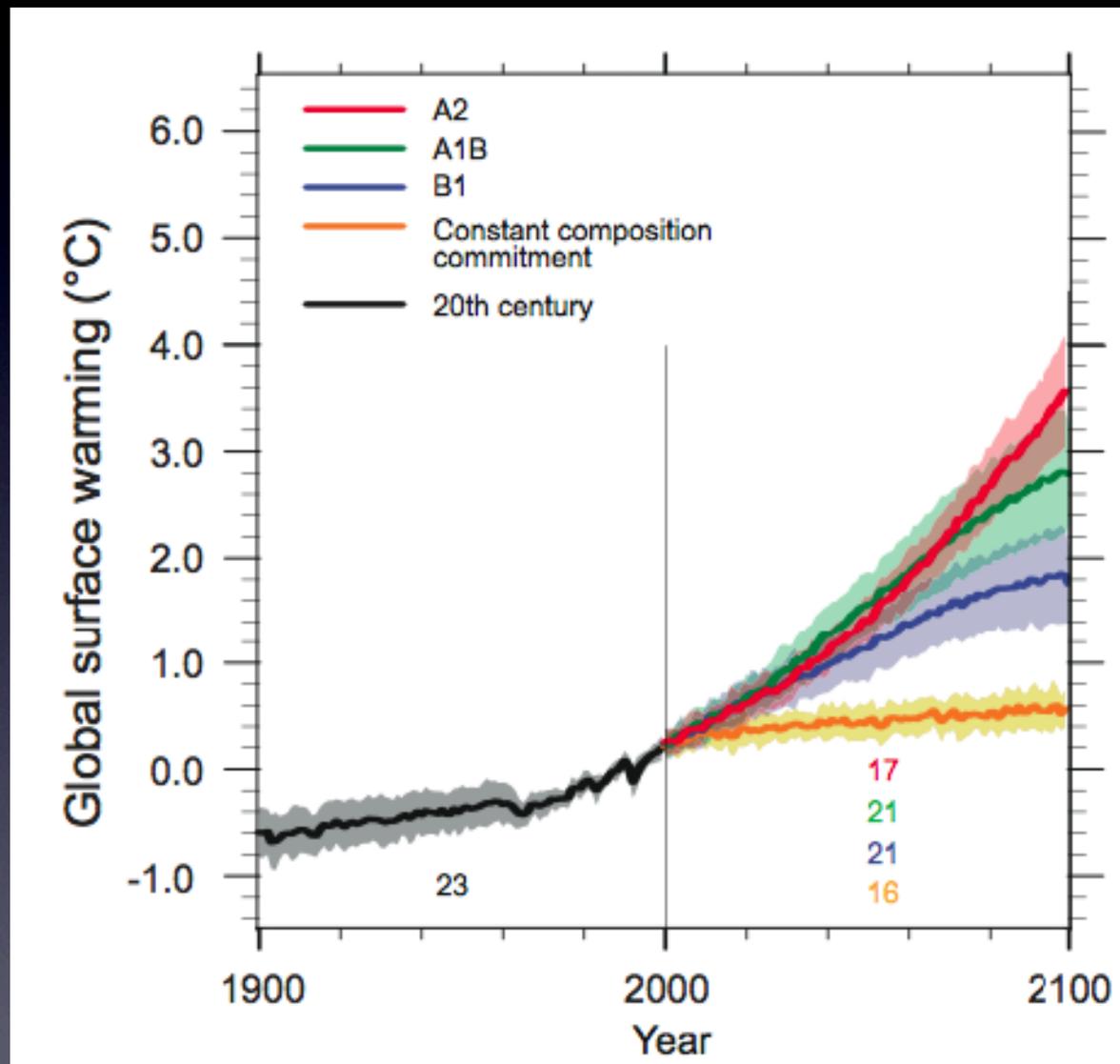
Escasez y encarecimiento del precio de la energía fósil



*Situación futura*

# Tercer obstáculo:

Cambio climático



# Cuarto obstáculo: Deterioro admisible del capital natural



# Conclusiones



Los razonamientos que desde la sostenibilidad se apliquen al diseño del modelo turístico repercutirán en un cambio sustancial en las pautas actuales de nuestro modelo.



La ADAPTACIÓN a los límites físicos y el APROVECHAMIENTO de las potencialidades del territorio, son la única posibilidad de éxito en el horizonte.



Es urgente, por tanto, un análisis serio de la situación, incorporando los razonamientos de sostenibilidad ambiental en la elección del futuro modelo turístico y en la redefinición de los objetivos turísticos locales.



No hay otro remedio que afrontar los cambios que se avecinan.



El cambio es posible y deseable: los mimbres esenciales de ese cambio están a nuestra disposición.

# Fomento del cicloturismo



The screenshot shows the homepage of the TransAndalus website. At the top left is the logo and navigation menu. The main content area features a header image of cyclists, a 'Noticias' section with recent updates, and a 'Novedades en el foro' section with forum posts. A central map of Andalusia highlights the TransAndalus route through eight provinces: Huelva, Sevilla, Córdoba, Jaén, Granada, Málaga, Cádiz, and Almería. Below the map is a 'Bienvenido a TransAndalus' message and a detailed description of the route. The right sidebar contains a list of provinces, two 'Publicidad' (Advertisement) sections with logos for 'Bicicletas HerToHu' and 'Etupómetro', and a 'Visor de Tramos' section.

Es el mejor medio para un conocimiento integral de los territorios

La bicicleta proporciona la **velocidad ideal** para registrar el **territorio** con paciencia, al mismo tiempo que permite atravesar grandes porciones de ese territorio debido a su velocidad media.

# Fomento del cicloturismo



**Es un medio barato**

La bicicleta es un medio barato de transporte por lo que el público potencial que puede acercarse a ella es muy elevado y procedente de todos los destinos, ya sean nacionales o internacionales.

# Fomento del cicloturismo

## Necesita de infraestructura acompañante

Infraestructura que no sólo se resume en la definición de vías ciclistas, sino que también deben atenderse un sinfín de **infraestructura turística** de alojamiento y restauración **distribuidos** por un **territorio** muy amplio, lo que contribuye a repartir la riqueza generada.



# Fomento del cicloturismo

## Dota de contenido a los viajes

Un cicloturismo da **sentido** a la totalidad del viaje, puesto que obliga a una actividad física que no tiene por qué ser excesivamente dura.



# Fomento del cicloturismo

The screenshot shows the 'Vías Verdes' website interface. At the top, there is a navigation bar with the date 'Miércoles, 21 de octubre de 2009', a language selector for 'mapa web | aviso legal | English version', and a logo for 'VIAS VERDES'. Below the navigation bar is a banner with the slogan '¡Vive la Vía!' and a compass icon. The main content area features a 'Mapa de Localización' (Location Map) with a central 'INICIO' button and a 'Pulse sobre la vía para acceder a su ficha de detalle' instruction. The map displays various cycling routes in green and orange across the region of Andalusia, with cities like Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Jaén, Granada, Málaga, and Almería labeled. To the left of the map is a sidebar menu with categories such as 'Inicio', 'Itinerarios', 'Juego Vías Verdes', 'Eventos', 'Boletín InfoVías Verdes', 'Opiniones', 'Pasaporte', 'Enlaces', 'Quiénes Somos', 'Documentos de Interés', 'Sala de Prensa', 'Otras publicaciones', 'Contactar', and 'Tienda'. To the right of the map is another sidebar with a 'Ver nuestros videos en YouTube' link, a 'Boletín InfoVías Verdes' button, a 'Suscríbete al Boletín' button, a 'Visita nuestras Guías de Viaje' link, and a search box for 'Web Vías Verdes' with a 'Buscar' button.

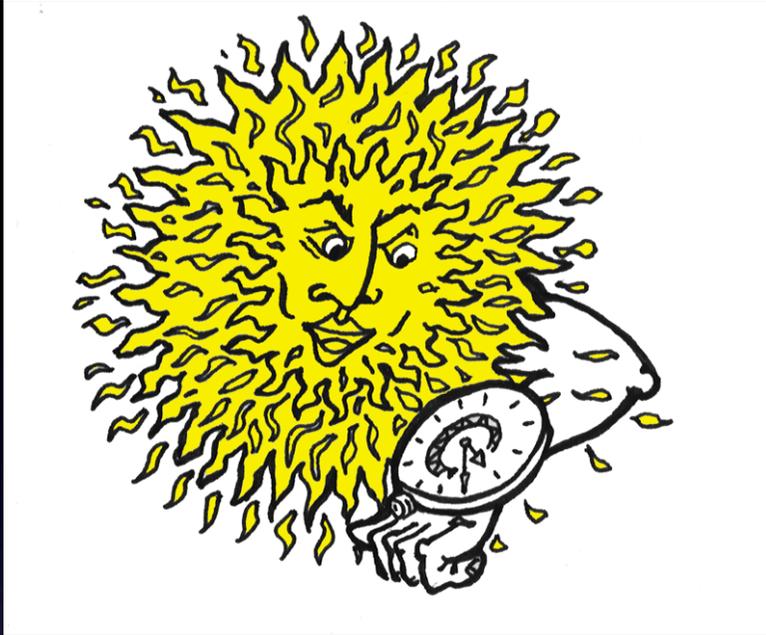
**Aprovecha los recursos territoriales  
previamente presentes**

lo que permite no tener que realizar grandes transformaciones en el territorio, simplemente aquellas vinculadas con la construcción y mantenimiento de la infraestructura de paso (vía ciclista, señalización y los demás elementos acompañantes).

# Fomento del cicloturismo

## **Necesita unas condiciones climáticas adecuadas**

que se dan en Andalucía precisamente cuando están ausentes en otros territorios europeos y que permite un uso intensivo de un recurso turístico tan ecológico, más en comparación con otras regiones europeas. La potencialidad de atracción de Andalucía para atraer cicloturistas en épocas desde el otoño a la primavera son muy altas, por lo que contribuye a la **desestacionalización** de la oferta turística.



¡Muchas gracias por vuestra atención!