

Área de Estadísticas e Investigación de Mercados | 26 de mayo de 2010

SAETA

TURISMO ANDALUZ S.A
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE
JUNTA DE ANDALUCÍA

Andalucía



Empresa Pública Turismo Andaluz
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



OBJETIVO

GENERAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN
PARA LA **TOMA DE DECISIONES**

Andalucía



Empresa Pública Turismo Andaluz
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



OBJETIVOS – LÍNEAS DE ACTUACIÓN

OBJETIVOS

INFORMACIÓN SOBRE EL
TURISMO EN ANDALUCÍA

ECONOMÍA DEL TURISMO

PREVISION DE DEMANDA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Aprovechamiento de las fuentes de información ajena (OMT, INE, IET,...)

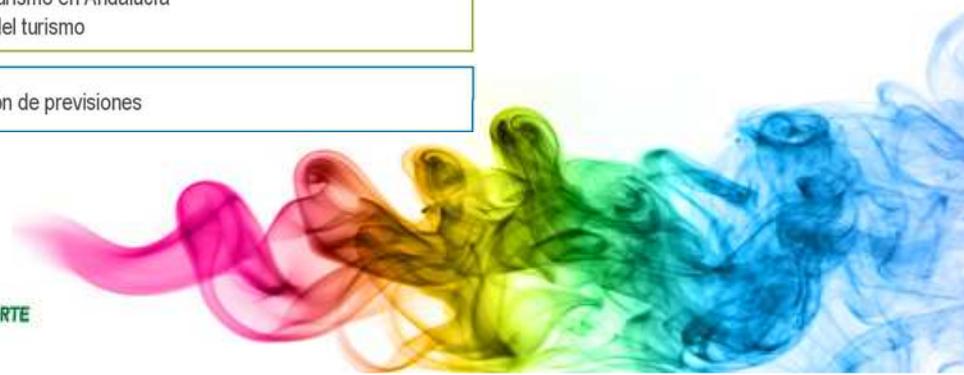
ANÁLISIS DE DEMANDA
 Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)
 Encuesta de Seguimiento Turístico
 Segmentos Turísticos
 Sist. actualización anual para los principales segmentos turísticos
 Estudio de Mercado Turístico en Origen
 Turismo de Eventos
 Excursionismo

ANÁLISIS DE OFERTA
 Registro de Turismo de Andalucía (RAT)
 Índice de Actividad Turística (INACTUR)
 Encuesta Puntual de Ocupación (EPO)
 Situación Tecnológica de la oferta turística andaluza
 Empleo turístico

Análisis territorial del Turismo

Cuenta Satélite del Turismo en Andalucía
 Impacto Económico del turismo

Modelo de Generación de previsiones



FUENTES DE INFORMACIÓN

OBJETIVOS

INFORMACIÓN SOBRE EL
TURISMO EN ANDALUCÍA

ECONOMÍA DEL TURISMO

PREVISION DE DEMANDA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Aprovechamiento de las fuentes de información ajena (OMT, INE, IET,...)

ANÁLISIS DE DEMANDA

Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)
Encuesta de Seguimiento Turístico
Segmentos Turísticos
Sist: actualización anual para los principales segmentos turísticos
Estudio de Mercado Turístico en Origen
Turismo de Eventos
Excursionismo

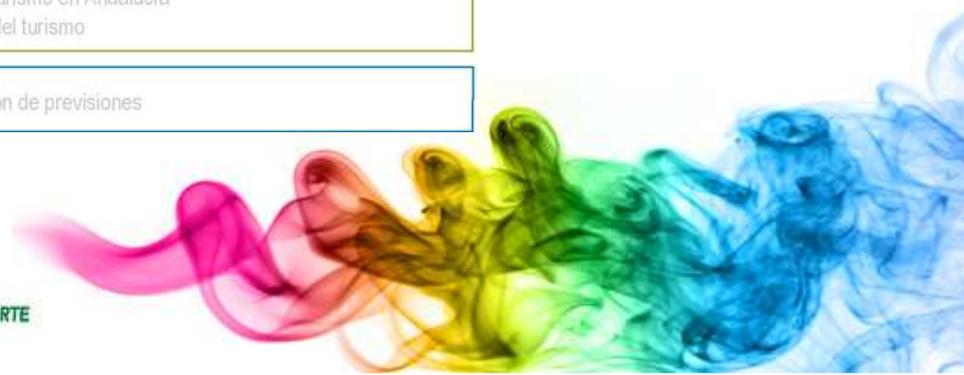
ANÁLISIS DE OFERTA

Registro de Turismo de Andalucía (RAT)
Índice de Actividad Turística (INACTUR)
Encuesta Puntual de Ocupación (EPO)
Situación Tecnológica de la oferta turística andaluza
Empleo turístico

Análisis territorial del Turismo

Cuenta Satélite del Turismo en Andalucía
Impacto Económico del turismo

Modelo de Generación de previsiones



FUENTES DE INFORMACIÓN

Aprovechar al máximo la información generada por organismos oficiales.

OBJETIVO: MAXIMIZAR RECURSOS

Aprovechamiento de las fuentes de información ajena (OMT, INE, IET,...)

FUENTES EXTERNAS

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

- Base de datos estadísticos de la OMT

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Índice de Precios Hoteleros (IPH)
- Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos (EOAC)
- Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP)
- Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR)
- Población Activa en el sector hostelería (EPA)

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (IET)

- Movimientos Turístico en Fronteras (FRONTUR)
- Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)
- Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

AEROPUERTOS ESPAÑOLES Y NAVEGACIÓN AÉREA (AENA)

- Gestión de slots (GESLOT)
- Control de operaciones aeroportuarias (CONOPER)



ANÁLISIS DE DEMANDA

OBJETIVOS

INFORMACIÓN SOBRE EL
TURISMO EN ANDALUCÍA

ECONOMÍA DEL TURISMO

PREVISION DE DEMANDA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Aprovechamiento de las fuentes de información ajena (OMT, INE, IET,...)

ANÁLISIS DE DEMANDA

Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)
Encuesta de Seguimiento Turístico
Segmentos Turísticos
Sist. actualización anual para los principales segmentos turísticos
Estudio de Mercado Turístico en Origen
Turismo de Eventos
Excursionismo

ANÁLISIS DE OFERTA

Registro de Turismo de Andalucía (RAT)
Índice de Actividad Turística (INACTUR)
Encuesta Puntual de Ocupación (EPO)
Situación Tecnológica de la oferta turística andaluza
Empleo turístico

Análisis territorial del Turismo

Cuenta Satélite del Turismo en Andalucía
Impacto Económico del turismo

Modelo de Generación de previsiones



ANÁLISIS DE OFERTA

OBJETIVOS

INFORMACIÓN SOBRE EL
TURISMO EN ANDALUCÍA

ECONOMÍA DEL TURISMO

PREVISION DE DEMANDA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Aprovechamiento de las fuentes de información ajena (OMT, INE, IET,...)

ANÁLISIS DE DEMANDA

Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)
Encuesta de Seguimiento Turístico
Segmentos Turísticos
Sist. actualización anual para los principales segmentos turísticos
Estudio de Mercado Turístico en Origen
Turismo de Eventos
Excursionismo

ANÁLISIS DE OFERTA

Registro de Turismo de Andalucía (RAT)
Índice de Actividad Turística (INACTUR)
Encuesta Puntual de Ocupación (EPO)
Situación Tecnológica de la oferta turística andaluza
Empleo turístico

Análisis territorial del Turismo

Cuenta Satélite del Turismo en Andalucía
Impacto Económico del turismo

Modelo de Generación de previsiones



ECONOMÍA DEL TURISMO

OBJETIVOS

INFORMACIÓN SOBRE EL
TURISMO EN ANDALUCÍA

ECONOMÍA DEL TURISMO

PREVISION DE DEMANDA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Aprovechamiento de las fuentes de información ajena (OMT, INE, IET,...)

ANÁLISIS DE DEMANDA

Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)
Encuesta de Seguimiento Turístico
Segmentos Turísticos
Sist. actualización anual para los principales segmentos turísticos
Estudio de Mercado Turístico en Origen
Turismo de Eventos
Excursionismo

ANÁLISIS DE OFERTA

Registro de Turismo de Andalucía (RAT)
Índice de Actividad Turística (INACTUR)
Encuesta Puntual de Ocupación (EPO)
Situación Tecnológica de la oferta turística andaluza
Empleo turístico

Análisis territorial del Turismo

Cuenta Satélite del Turismo en Andalucía
Impacto Económico del turismo

Modelo de Generación de previsiones



PREVISIONES DE DEMANDA

OBJETIVOS

INFORMACIÓN SOBRE EL
TURISMO EN ANDALUCÍA

ECONOMÍA DEL TURISMO

PREVISION DE DEMANDA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Aprovechamiento de las fuentes de información ajena (OMT, INE, IET,...)

ANÁLISIS DE DEMANDA
 Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)
 Encuesta de Seguimiento Turístico
 Segmentos Turísticos
 Sist. actualización anual para los principales segmentos turísticos
 Estudio de Mercado Turístico en Origen
 Turismo de Eventos
 Excursionismo

ANÁLISIS DE OFERTA
 Registro de Turismo de Andalucía (RAT)
 Índice de Actividad Turística (INACTUR)
 Encuesta Puntual de Ocupación (EPO)
 Situación Tecnológica de la oferta turística andaluza
 Empleo turístico

Análisis territorial del Turismo

Cuenta Satélite del Turismo en Andalucía
 Impacto Económico del turismo

Modelo de Generación de previsiones



ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO

OBJETIVOS

INFORMACIÓN SOBRE EL
TURISMO EN ANDALUCÍA

ECONOMÍA DEL TURISMO

PREVISION DE DEMANDA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Aprovechamiento de las fuentes de información ajena (OMT, INE, IET,...)

ANÁLISIS DE DEMANDA
Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)
Encuesta de Seguimiento Turístico
Segmentos Turísticos
Sist. actualización anual para los principales segmentos turísticos
Estudio de Mercado Turístico en Origen
Turismo de Eventos
Excursionismo

ANÁLISIS DE OFERTA
Registro de Turismo de Andalucía (RAT)
Índice de Actividad Turística (INACTUR)
Encuesta Puntual de Ocupación (EPO)
Situación Tecnológica de la oferta turística andaluza
Empleo turístico

Análisis territorial del Turismo

Cuenta Satélite del Turismo en Andalucía
Impacto Económico del turismo

Modelo de Generación de previsiones



SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL

ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO

Sistema de Información Territorial

Sistema de Indicadores Territoriales para un Destino Turístico

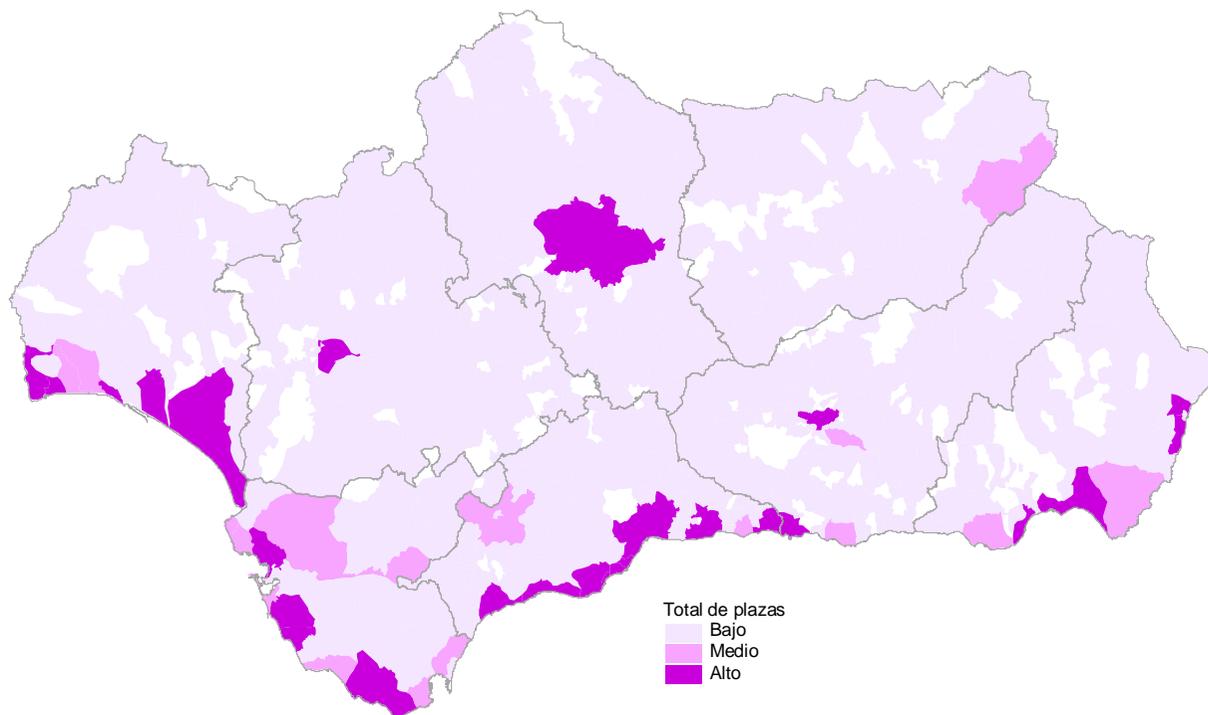
Andalucía



Empresa Pública Turismo Andaluz
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL



Indicadores de Intensidad Turística

Indicadores de Oferta

Indicador de Intensidad Turística con relación a la población

$$\frac{\text{Nº de plazas}}{\text{Población}} \times 100$$

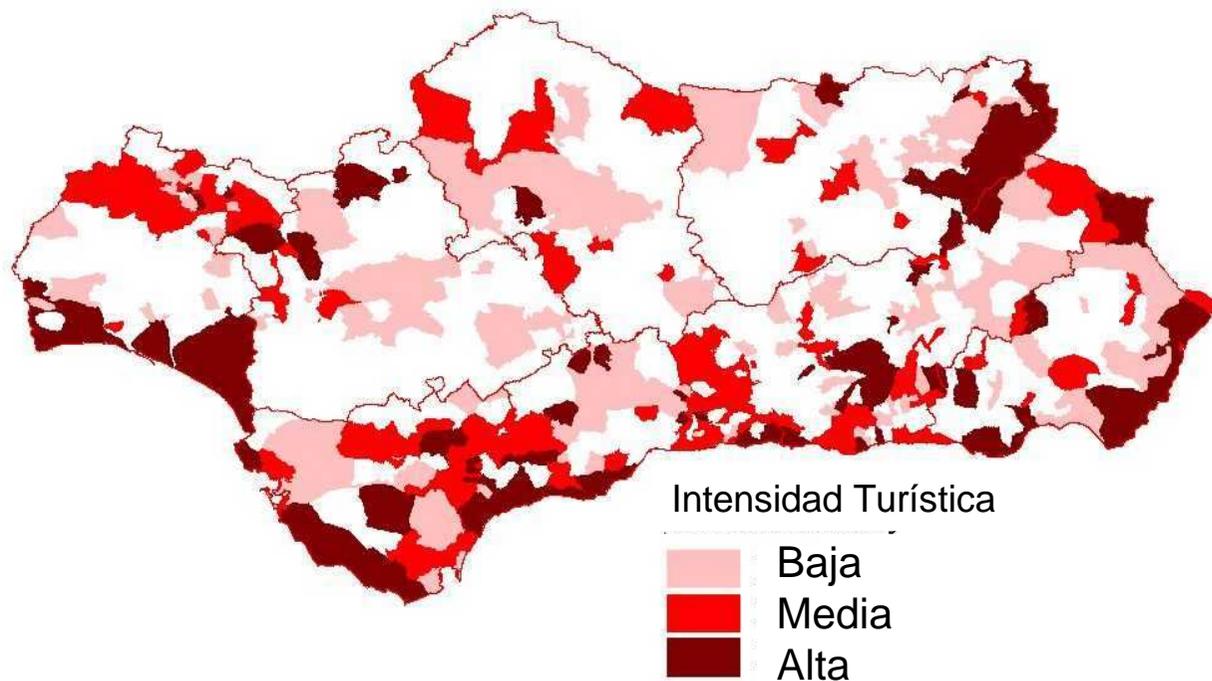
Indicador de Intensidad Turística con relación al territorio

$$\frac{\text{Nº de plazas}}{\text{Nº de km}^2} \times 100$$



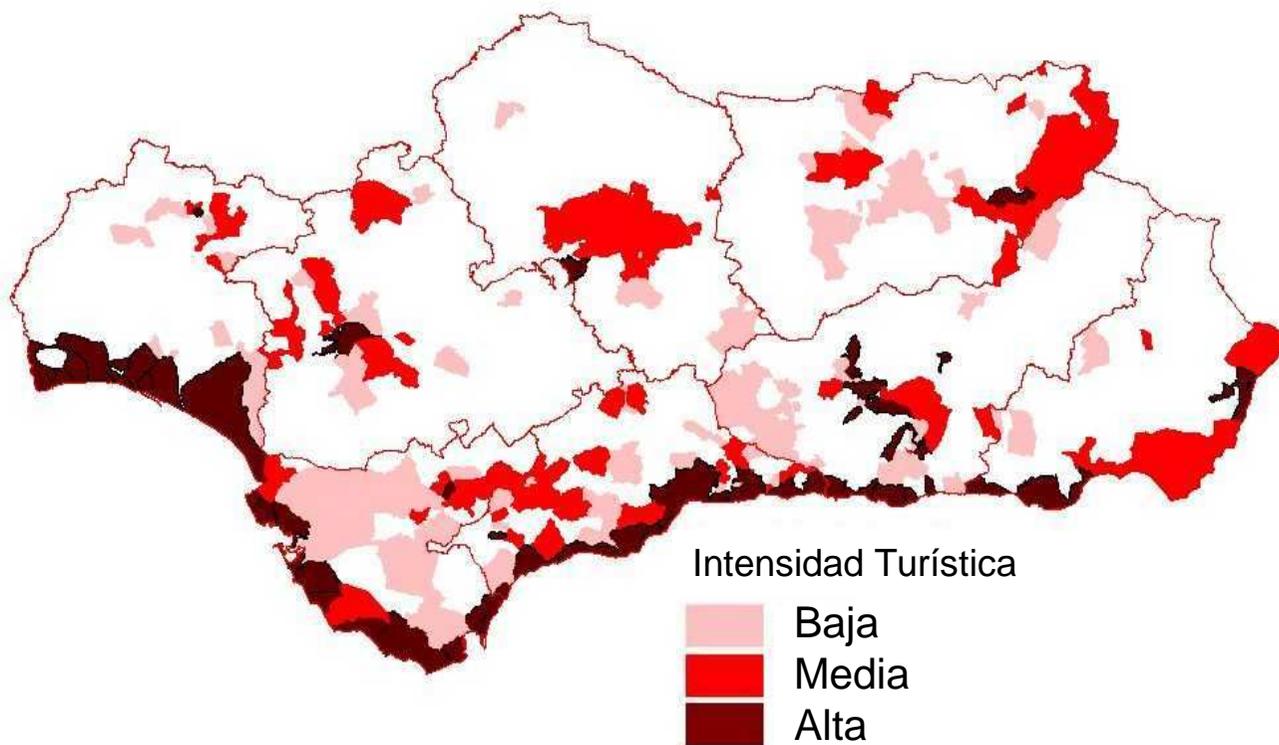
SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL

Indicador de Intensidad Turística con relación a la población.



SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL

Indicador de Intensidad Turística con relación al territorio



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES PARA UN DESTINO TURÍSTICO

ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO

Sistema de Información Territorial

Sistema de Indicadores Territoriales para un Destino Turístico

Andalucía



Empresa Pública Turismo Andaluz
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Presentación de Resultados

Conferencia Mundial. Organización Mundial del Turismo.

La Cuenta Satélite del Turismo: comprender el turismo y diseñar estrategias.

Iguazú, Argentina/Brasil/Paraguay

3-6 de octubre 2005

Andalucía



Empresa Pública Turismo Andaluz
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

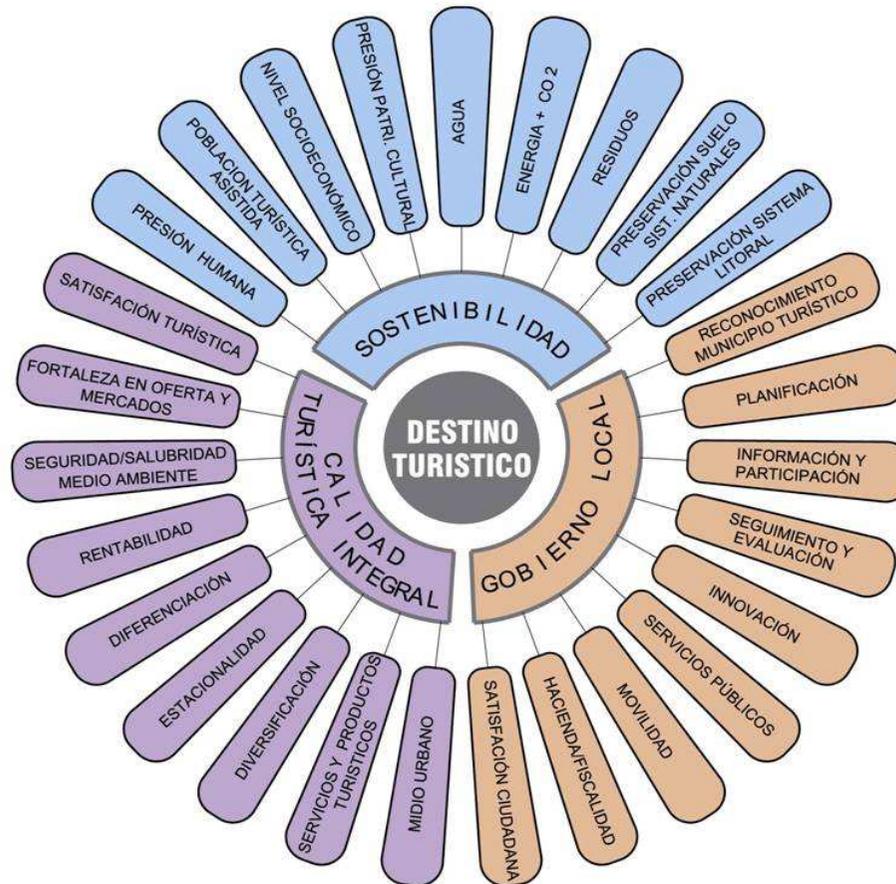


SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES PARA UN DESTINO TURÍSTICO

SOSTENIBILIDAD	CALIDAD TURISTICA INTEGRAL	GOBIERNO LOCAL
TEMAS CLAVE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presión humana 2. Población turística asistida 3. Nivel socioeconómico 4. Presión turística sobre el patrimonio cultural 5. Consumo de agua 6. Emisión de CO₂ 7. Generación de residuos 8. Preservación del suelo y sistema natural/rural 9. Preservación del sistema litoral 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entorno urbano 2. Servicios y productos turísticos 3. Diversificación 4. Estacionalidad 5. Innovación 6. Seguridad 7. Vulnerabilidad de ofertas y mercados 8. Satisfacción turística 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación 2. Información y participación 3. Seguimiento y evaluación 4. Innovación 5. Servicios públicos 6. Movilidad 7. Hacienda / Fiscalidad 8. Satisfacción ciudadana



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES PARA UN DESTINO TURÍSTICO



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES PARA UN DESTINO TURÍSTICO

Arquitectura del Sistema de Indicadores



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES

ÁREA CLAVE: SOSTENIBILIDAD

TEMAS CLAVE (TC)	Nombre del Indicador	Definición	Unidad	Fuente
1. Presión humana	· Presión humana máxima · Presión humana media	· Pob tot punta/km litoral (3 meses verano) · Pob tot med/km litoral (12 m)	Personas / km Personas / km	Estimación fuentes varias
2. Población turística asistida	· Concentración turística máxima · Concentración turística media	· % Pob no res punta /pobl residente · % Pob no res media/pobl residente	% %	Estimación fuentes varias
3. Nivel Socioeconómico	Nivel de empleo local relativo con relación a España y Andalucía	· Empleo/ pob res relación med regional y nacional · % pobl. Activa empleada	% %	Encuesta de Población Activa (INE)
4. Presión turística potencial sobre patrimonio cultural	· Presión máxima sobre el patrimonio · Presión media sobre el patrimonio	· Pob no res med punt/unidad patrimonial · Pob no res med/unidad patrimonial	Personas / BIC Personas / BIC	Ministerio de Cultura
5. Consumo de agua	Consumo de agua Reutilización de agua	· Consumo agua pot/pob tot med y día · % agua reutilizada (secundaria / terciaria)	Litros/persona %	Encuesta Aytos.
6. Consumo de energía/generación de CO2	Emisión CO2 Uso de energías renovables	· Energ yCO2/año por elec + movil/pob tot media · Potencia energía solar térmica/ pob total media	Volumen Kw	Ministerio de Industria y Energía (CIEMAT)
7. Generación de residuos	Generación de RSU Recogida selectiva	· Res urb/pob tot med y día · % recogida selectiva	Kg / persona %	Encuesta Aytos.
8. Preservación suelo y del sistema natural/rural	Densidad urbana Suelo no urbanizado Calidad natural	· Densidad suelo urbano · % suelo no urbaniz/ total · % suelo E. N. P. / total	Hab / Ha % %	INE / Catastro Encuesta Aytos/ otras Consej.medio ambient
9. Preservación sistema litoral	Deslinde de costa Presión urbanística sobre litoral Presión de la activ. Náutica Presión turística sobre las playas	· % litor desl costas/ total · % de litor no urbanizado (fondo 500 mt)/total · N° puertos/ 10 Km litoral · Pob tot punta y media / superficie de playa	% % Puertos o amarres/ km Personas / m2	Ministerio MA(Costas) Satélite Ministerio MA(Costas) Ministerio MA(Costas)



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES

ÁREA CLAVE: CALIDAD TURÍSTICA

TEMAS CLAVE (TC)	Nombre del Indicador	Definición	Unidad	Fuente
1. Medio urbano	Valoración del medio urbano	· Índice encuesta temática	· Calificación del 1 al 10	Encuesta SAETA
2. Servicios y productos turísticos (y transporte)	Calidad oferta hotelera Calidad de playas	· % hoteles con certificados de calidad · % playas con banderas azules · % campos golf con cert. calidad. · % puertos con cert. calidad · % unid. patr con cert. calidad · % de ENP con cert calidad	Indicador ponderado %	Encuesta SAETA Encuesta SAETA
	Calidad oferta complementaria Utilización transporte público por turistas Valoración servicios y productos turístic.	· % de mov tur tran público · Índice encuesta temática		
3. Diversificación	Diversificación de productos turísticos	· % turistas prod distintos al sol+playa tradicional	%	Encuesta SAETA
4. Estacionalidad /ocupación	Ocupación en alojamiento turístico	· Nivel ocupación alojamiento turístico (punta y medio)	% nº plazas ocupadas	INE
	Ocupación en segunda residencia	· Nivel ocupación 2ª residencia (punta y medio)	% nº plazas ocupadas	Encue SAETA/otros
5. Diferenciación	Diferenciación	· Índice encuesta líderes de opinión	Alta / Media / Baja Calificación de 1 a 10	Encuesta SAETA
6. Rentabilidad	Empleo turístico por territorio Empleo turístico por población	· Empleo sector servicios/ Km litoral edificado · Empleo sector servicios/ población residente	Empleo / Km. Empleo / persona	Censo 2001 (INE) Censo 2001 (INE)
	Importancia de la segunda residencia	· % 2ª residencia/tot aloj turíst.	%	INE
7. Seguridad/salubridad	Seguridad del destino	· Denuncias policia /población tot.media	Denuncias / persona	Direcc. Prov. Policia
	Satisfacción del consumidor	· Denuncias org. de consumo / poblac.tot.media	Denuncias / persona	D.G. de Consumo
8. Fortaleza en oferta y mercados	Grado de dependencia del capital no andaluz	· % oferta turística que es andaluza	%	Registro Turismo
	Utilización de la intermediación turística	· % de turistas sin TTOO	%	Encuesta SAETA
9. Satisfacción turística	Satisfacción del consumidor en turismo	· Nº de reclam oferta turística/pob no res media	Reclamaciones/ persona	D.G. de Consumo
	Índice sintético de percepción turística	· Media de los aspectos valorados en destino	Calificación del 1 al 10	Encuesta SAETA



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES

ÁREA CLAVE: BUEN GOBIERNO

TEMAS CLAVE (TC)	Nombre del Indicador	Definición	Unidad	Fuente
1. Estatus municipio turístico	Calificación del municipio	. ¿Es municipio turístico?	. no/si/ en proceso	Consejería T y D
2. Planificación	Planificación medioambiental Planificación urbanística Planificación turística	<ul style="list-style-type: none"> · Agenda Local 21 o similar · Plan gestión integral litoral · Plan certif. E. N. P. · Plan urbanismo actualizado · Plan. certif. patrimonio cultural > · Plan turístico (estrat, excel o similar) 	No Si, aprobado Si, 50% ejecutado	Encuesta Aytos.
3. Informac. y participac.	Participación ciudadana en la toma de decisión	· Foro ciudadano o similar	. si/no	Encuesta Aytos.
4. Seguimiento y evaluación	Seguimiento y evaluación	· Sistemas de evaluación situación destino y seguimiento de planes de acción.	· si/no	Encuesta Aytos.
5. Innovación	Innovación mediambiental Innovación en nuevas tecnolog Calidad del sector empresarial	<ul style="list-style-type: none"> · Plan de intalaciones de energías alternativas en instalaciones municipales · Altas en dominios .es / población total residente · % empresas con certificado de calidad 	· no /si, totalx /si,parcialx. · Altas /persona · %	Encuesta Aytos. ESNIC (RED.ES) Pendiente
6. Servicios Públicos	Planificación serv.públicos	<ul style="list-style-type: none"> · Plan gestión agua · Plan gestión residuos · Plan gestión energía · Plan gestión ruidos · Plan de playas <i>Indicador ponderado</i>	No Si, aprobado Si, 50% ejecutado	Encuesta Aytos.
7. Movilidad	Densidad de tráfico Planificación del tráfico	<ul style="list-style-type: none"> · Nº autom privados + alquilados / pob tot media · Plan orden movil local 	no /si, aprobado /si,50% ejecutado	Encuesta Aytos.
8. Hacienda/fiscalidad	Inversión per capita Fiscalidad verde	<ul style="list-style-type: none"> · Inversión/pob tot media · Exist fiscalidad verde 	€ / persona · si/no	Encuesta Aytos. Encuesta Aytos.
9. Satisfacción ciudadana	Participación de voto Satisfacción ciudadana (zonas)	<ul style="list-style-type: none"> · % voto elecciones municipales / poblac. censada · Índice de encuesta general con preguntas definidas 		INE ???????



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Presentación de Resultados

- o Aproximación práctica al modelo propuesto: destino turístico medio del litoral andaluz (municipio).
- o Finalidad:
 1. Instrumento de soporte para la política.
 2. Identificar las carencias del sistema estadístico.
 3. Perfeccionar el sistema.



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Sostenibilidad

Presión Humana

1. Población Turística Asistida
2. Nivel Socio-económico
3. Presión sobre el Patrimonio Cultural
4. Consumo de Agua
5. Emisión de CO₂
6. Producción de Residuos
7. Conservación del sistema Natural/Rural
8. Conservación del sistema litoral



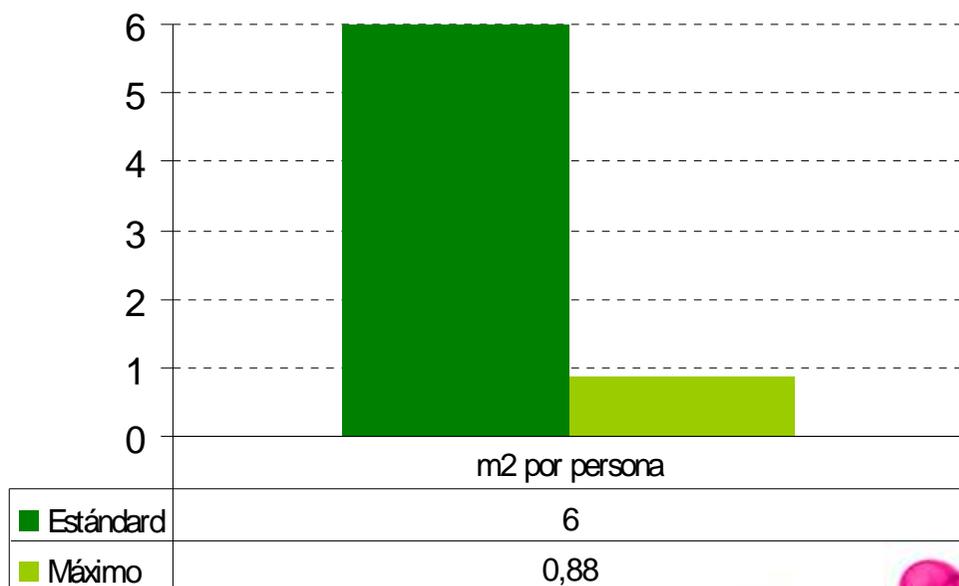
SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Sostenibilidad

Tema Clave: Presión Humana

Indicador: Presión humana máxima

Presión que implicaría sobre el litoral una ocupación máxima del destino (100% de ocupación + residentes)



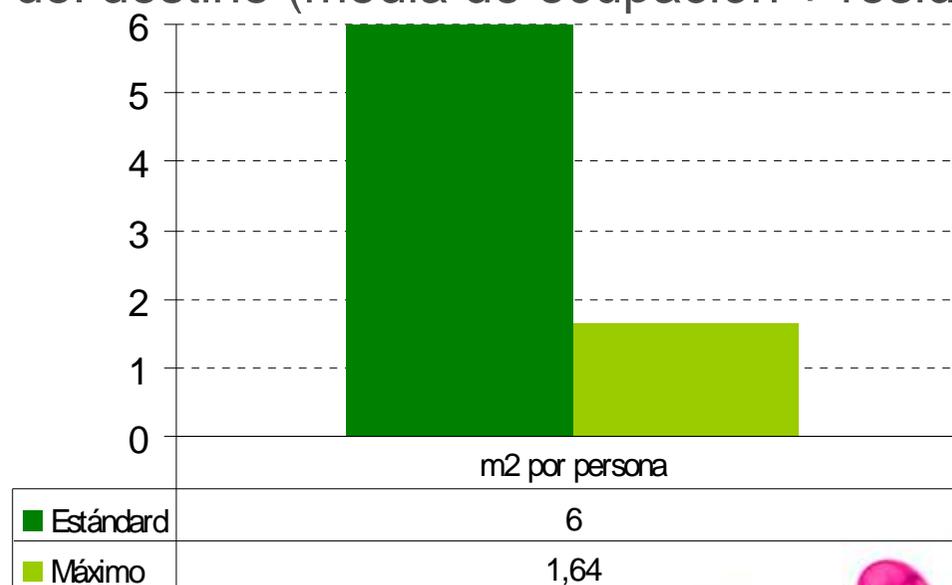
SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Sostenibilidad

Tema Clave: Presión Humana

Indicador: Presión humana media

Presión que implicaría sobre el litoral una ocupación turística media del destino (media de ocupación + residentes)



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Sostenibilidad

Tema Clave: Población Turística Asistida

Indicador: Población Turística Asistida

La población residente en el destino turístico llega a incrementarse en un 50% con la población turística.

Tema Clave: Nivel Socioeconómico

Indicador: Nivel de empleo turístico

De cada 100 ocupados, algo más de 22 personas están en el sector hostelería, siendo esta actividad económica la que mayor número de ocupados registra.



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Sostenibilidad

Tema Clave: Presión sobre el Patrimonio Cultural

Indicador: Visitantes Potenciales

Cada unidad de patrimonio cultural, como media soportaría una afluencia turística (turistas+excursionistas) de 80 personas.

Tema Clave: agua

Indicador: Consumo de agua

Cada persona consume, como media, 438 litros diarios, incluyendo la población turística.



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Sostenibilidad

Tema Clave: Emisión de CO2

Indicador: Emisión de CO2 debido a la hostelería

Un turista que se aloja en un establecimiento reglado genera una emisión diaria de 0,35 kg de CO2 por la actividad de alojamiento y restauración.

Tema Clave: Emisión de CO2

Indicador: Emisión de CO2 debido a la segunda residencia

Un turista que se aloja en una segunda residencia genera una emisión diaria de 2,20 kg de CO2 por la actividad de alojamiento y restauración.



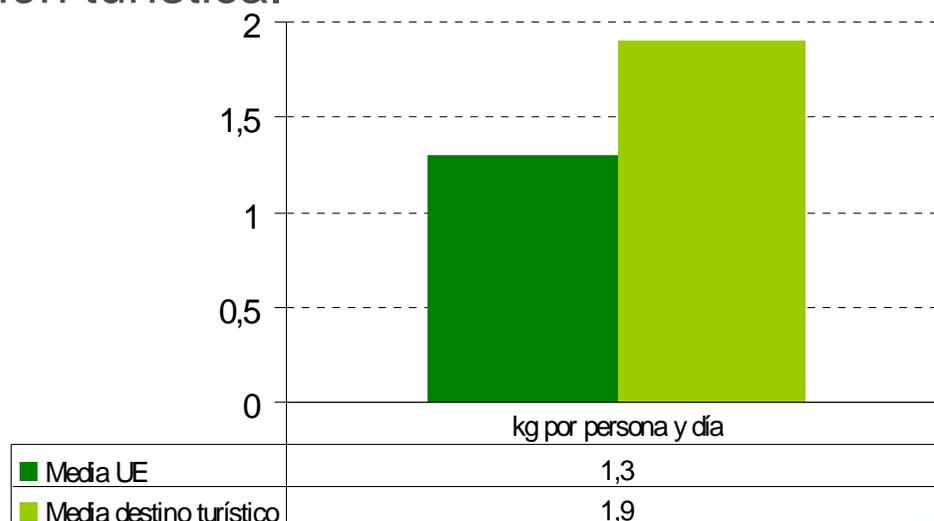
SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Sostenibilidad

Tema Clave: Residuos

Indicador: Generación de residuos

Cada persona genera 1,9 kg de RSU diarios, incluyendo la población turística.



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Sostenibilidad

Tema Clave: Preservación del sistema natural/rural

Indicador: Superficie no construida

El 44% de la superficie del municipio (destino turístico) es suelo construido.

Tema Clave: Preservación del sistema litoral

Indicador: Superficie de primera línea de playa no construida

El 76% de la superficie de primera línea de playa del municipio (destino turístico) es suelo construido.



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Calidad Turística Integral

1. Entorno Urbano
2. Productos y Servicios Turísticos
3. Rentabilidad
4. Diversificación
5. Estacionalidad
6. Innovación
7. Seguridad
8. Vulnerabilidad de Oferta y Mercados
9. Satisfacción Turística



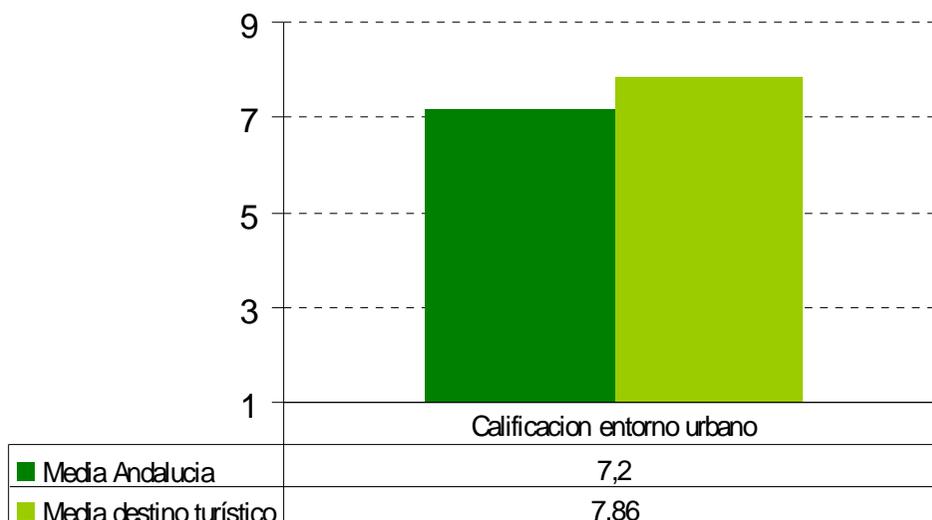
SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Calidad Turística Integral

Tema Clave: Entorno Urbano

Indicador: Percepción del Entorno Urbano.

Los turistas del destino turístico califican el entorno urbano en un 7,86, en un intervalo del 1 al 10.



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Calidad Turística Integral

Tema Clave: Productos y Servicios Turísticos

Indicador: Percepción de los Productos y Servicios Turísticos.

Los turistas del destino turístico califican los productos y destinos turísticos en un 7,79 en un intervalo del 1 al 10.

Andalucía



Empresa Pública Turismo Andaluz
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



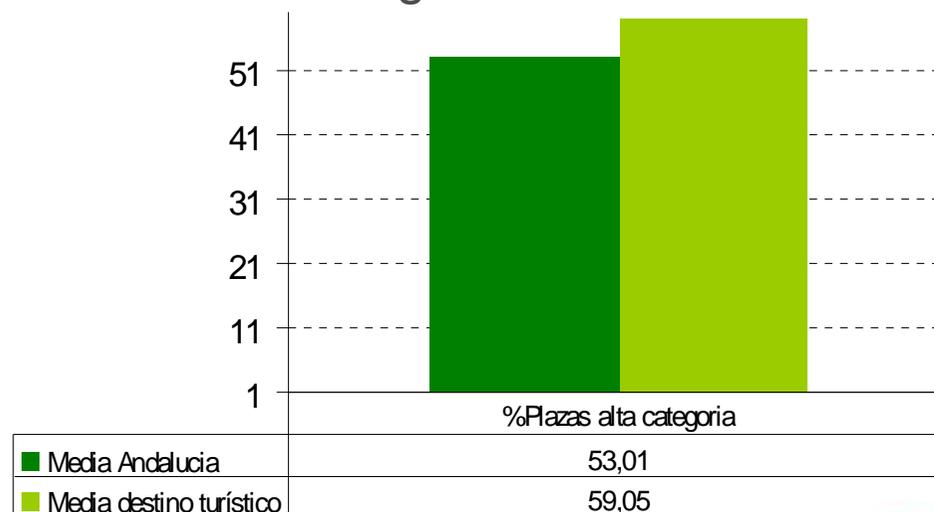
SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Calidad Turística Integral

Tema Clave: Productos y Servicios Turísticos

Indicador: Calidad del alojamiento reglado.

Aproximadamente 6 de cada 10 establecimientos de alojamiento reglado son de alta categoría.



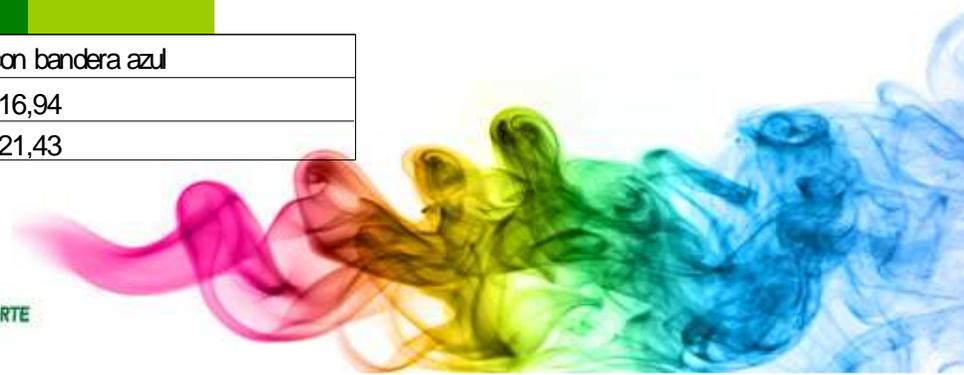
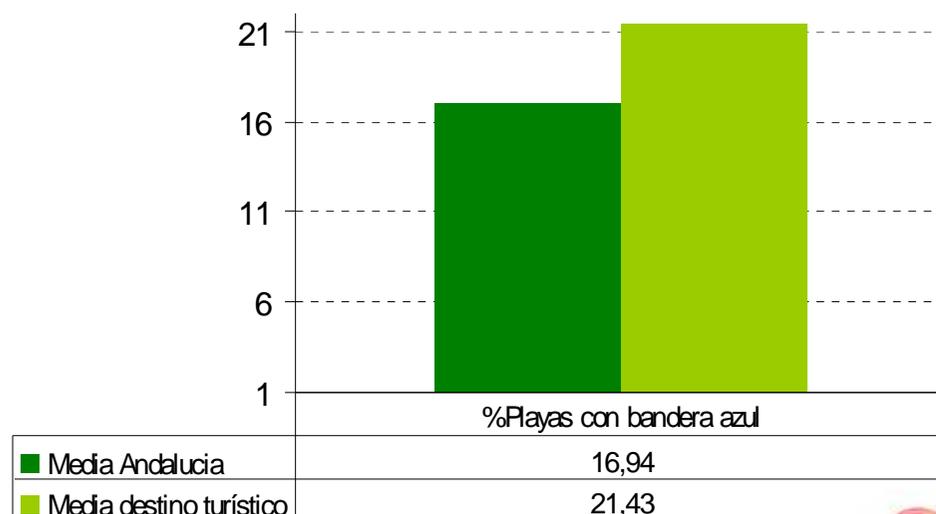
SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Calidad Turística Integral

Tema Clave: Productos y Servicios Turísticos

Indicador: Calidad de las playas

De las 14 playas que tiene el destino turístico, 3 tienen concedida la denominación de banderas azules.



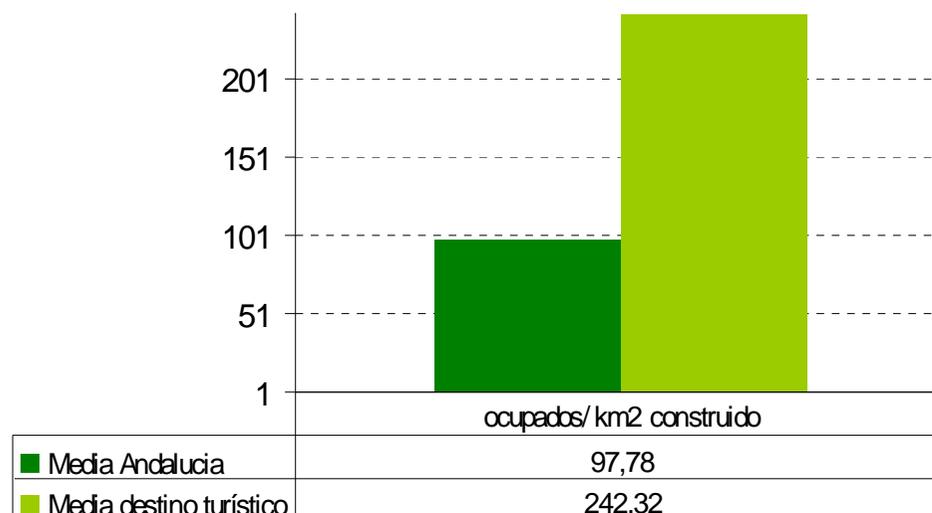
SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Calidad Turística Integral

Tema Clave: Rentabilidad

Indicador: Beneficio económico sobre el territorio

242 personas ocupadas en el sector hostelería por cada km2 construido.



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Calidad Turística Integral

Tema Clave: Diversificación

Indicador: Diversificación de recursos turísticos.

El 24,25% no han realizado actividades relacionadas con el uso y disfrute de la playa.



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

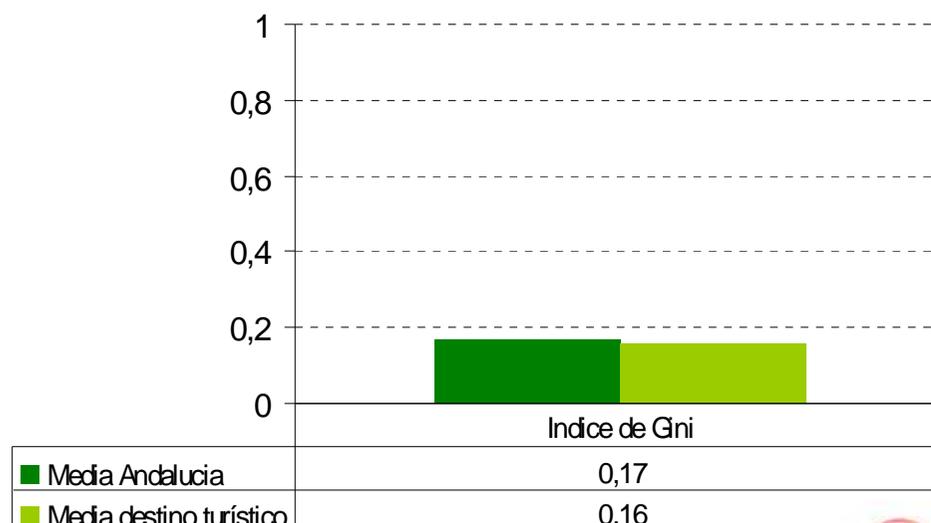
Area Clave: Calidad Turística Integral

Tema Clave: Estacionalidad

Indicador: Índice de Gini.

IG=0 cuando hay una distribución uniforme a lo largo del año.

IG=1 cuando hay concentración en un sólo mes.



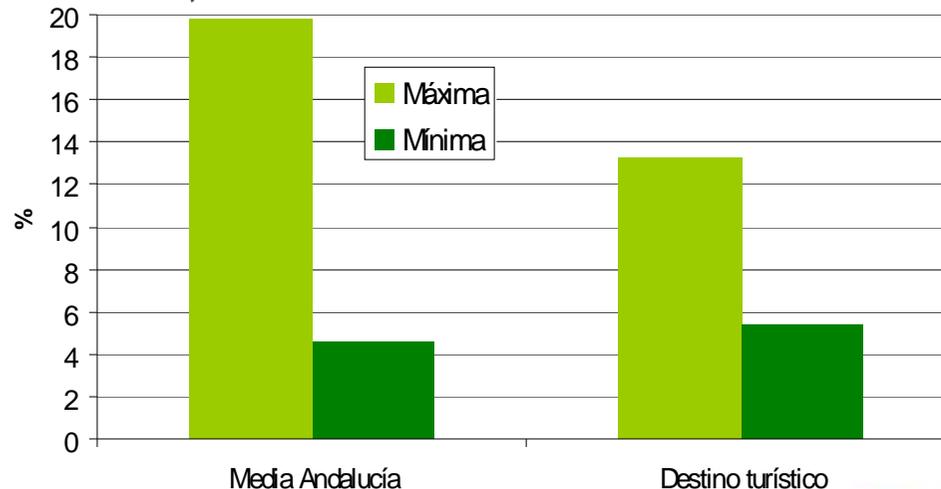
SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Calidad Turística Integral

Tema Clave: Estacionalidad

Indicador: Concentración máxima y mínima.

El mes de mayor concentración de demanda es agosto con 13,3% de las pernoctaciones anuales, mientras que el mínimo es diciembre con 5,4%.

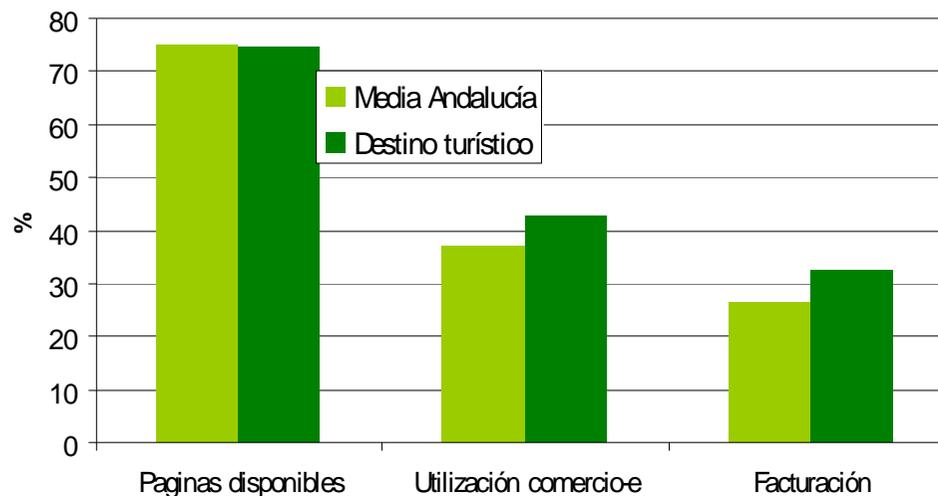


SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Calidad Turística Integral

Tema Clave: Innovación

Indicadores: Existencia de página web (74,5%), utilización de e-commerce (42,8%) y facturación a través de e-commerce (32,7%).



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Calidad Turística Integral

Tema Clave: Seguridad Ciudadana

Indicador: Dotación de medios.

Existe un policía local por cada 538 personas (incluyendo turistas).

Tema Clave: Seguridad Ciudadana

Indicador: Delitos.

Por cada persona (residentes+turistas) se producen 0,08 delitos.

Tema Clave: Seguridad Ciudadana

Indicador: Percepción de la seguridad ciudadana por turistas.

En una valoración del 1 al 10: 7,8.



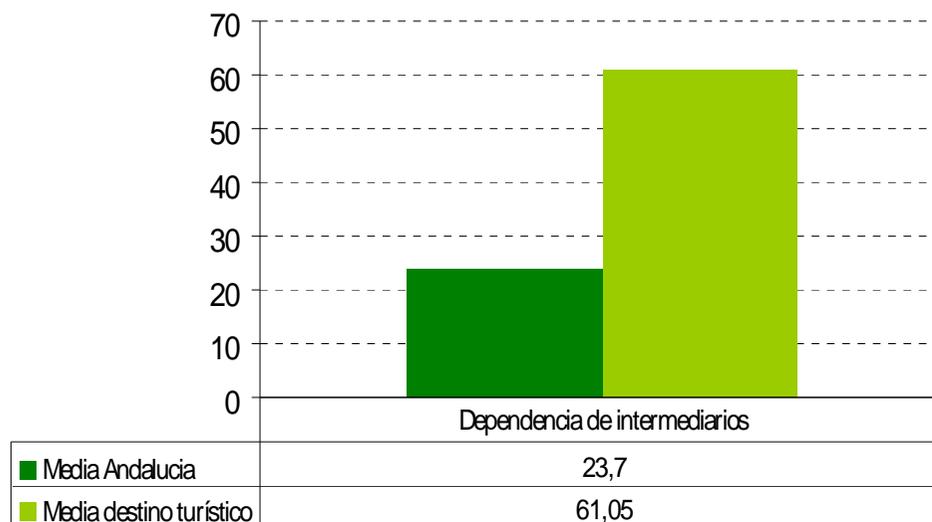
SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Calidad Turística Integral

Tema Clave: Vulnerabilidad de la oferta

Indicador: Dependencia de intermediarios.

6 de cada 10 turistas que visitaron el destino organizaron su viaje a través de intermediarios.



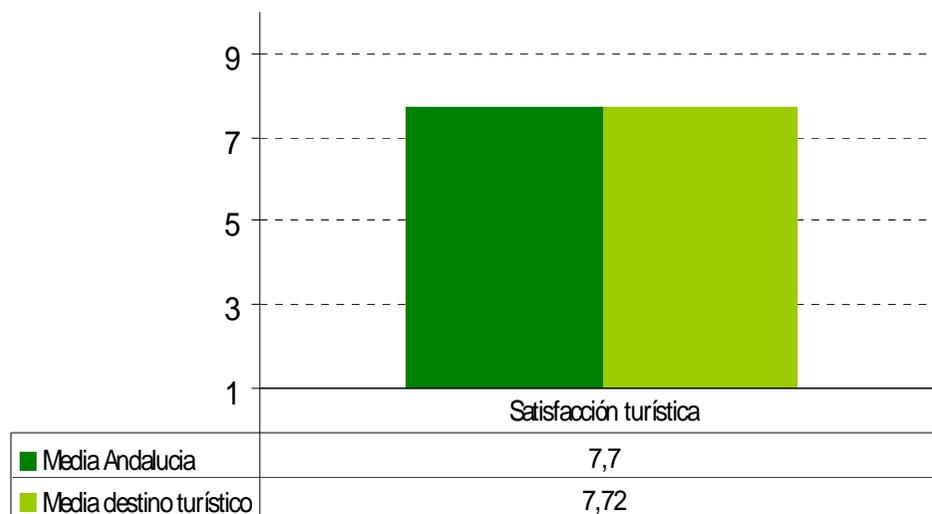
SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES para un destino turístico

Area Clave: Calidad Turística Integral

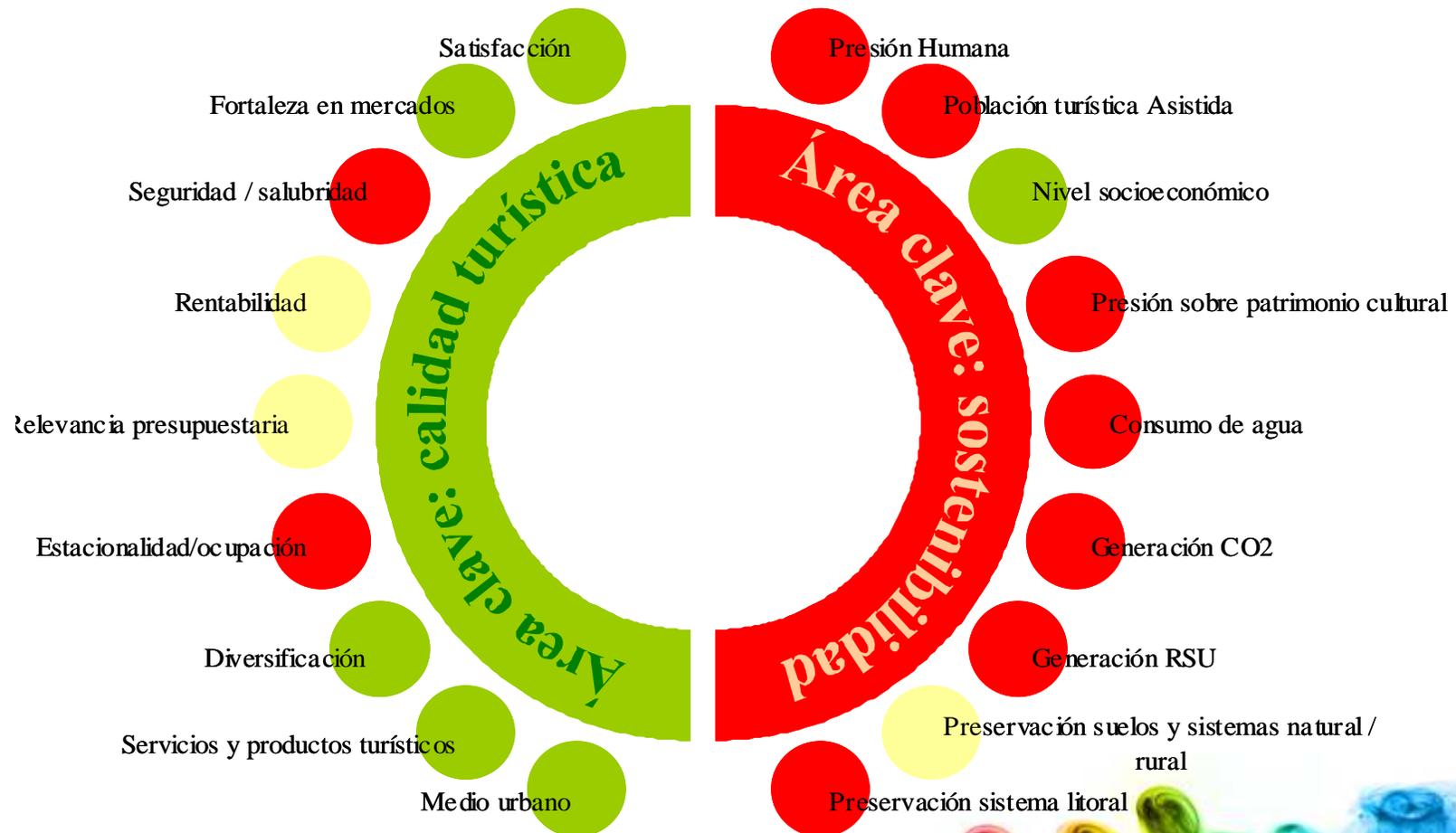
Tema Clave: Satisfacción turística

Indicador: Percepción de la satisfacción turística.

En una valoración del 1 al 10: 7,7.



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES

ÁREA CLAVE: BUEN GOBIERNO

TEMAS CLAVE (TC)	Nombre del Indicador	Definición	Unidad	Fuente
1. Estatus municipio turístico	Calificación del municipio	. ¿Es municipio turístico?	. no/si/ en proceso	Consejería T y D
2. Planificación	Planificación medioambiental Planificación urbanística Planificación turística	<ul style="list-style-type: none"> · Agenda Local 21 o similar · Plan gestión integral litoral · Plan certif. E. N. P. · Plan urbanismo actualizado · Plan. certif. patrimonio cultural > · Plan turístico (estrat, excel o similar) 	No Si, aprobado Si, 50% ejecutado	Encuesta Aytos.
3. Informac. y participac.	Participación ciudadana en la toma de decisión	· Foro ciudadano o similar	. si/no	Encuesta Aytos.
4. Seguimiento y evaluación	Seguimiento y evaluación	· Sistemas de evaluación situación destino y seguimiento de planes de acción.	. si/no	Encuesta Aytos.
5. Innovación	Innovación mediambiental Innovación en nuevas tecnolog Calidad del sector empresarial	<ul style="list-style-type: none"> · Plan de intalaciones de energías alternativas en instalaciones municipales · Altas en dominios .es / población total residente · % empresas con certificado de calidad 	. no /si, totalx /si,parcialx. .Altas /persona . %	Encuesta Aytos. ESNIC (RED.ES) Pendiente
6. Servicios Públicos	Planificación serv.públicos	<ul style="list-style-type: none"> · Plan gestión agua · Plan gestión residuos · Plan gestión energía · Plan gestión ruidos · Plan de playas <i>Indicador ponderado</i>	No Si, aprobado Si, 50% ejecutado	Encuesta Aytos.
7. Movilidad	Densidad de tráfico Planificación del tráfico	<ul style="list-style-type: none"> · N° autom privados + alquilados / pob tot media · Plan orden movil local 	no /si, aprobado /si,50% ejecutado	Encuesta Aytos.
8. Hacienda/fiscalidad	Inversión per capita Fiscalidad verde	<ul style="list-style-type: none"> · Inversión/pob tot media · Exist fiscalidad verde 	€ / persona . si/no	Encuesta Aytos. Encuesta Aytos.
9. Satisfacción ciudadana	Participación de voto Satisfacción ciudadana (zonas)	<ul style="list-style-type: none"> · % voto elecciones municipales / poblac. censada · Índice de encuesta general con preguntas definidas 		INE ???????



Conclusiones

Limitaciones de la información estadística a nivel municipal de recogida de información, metodología o presupuestarias.



Conclusiones

Especial relevancia de la **información cualitativa** frente a la cuantitativa.

Andalucía



Empresa Pública Turismo Andaluz
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



Conclusiones

Necesidad de adaptar la batería de indicadores a las **tipologías de turismo** predominantes en el municipio (rural, cultural, sol y playa...)



Conclusiones

Si se pretende **comparar** entre municipios es importante:

1. Definición de una **metodología** clara de recogida de datos y de elaboración.
2. Establecer **umbrales** o niveles deseables para cada indicador.
3. Si es posible, elaboración desde un **organismo externo**.



DIFUSIÓN



<http://www.ctcd.junta-andalucia.es/turismocomercioydeporte>



<http://www.turismoandaluz.com/estadisticas>



Área de Estadísticas e Investigación de Mercados | 26 de mayo de 2010

SAETA

TURISMO ANDALUZ S.A
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE
JUNTA DE ANDALUCÍA

Andalucía



Empresa Pública Turismo Andaluz
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

